**Escuela Industrial Superior**

**Valentina Jara**

**Sobre los textos informativos**

La información es el **conjunto organizado de datos** que, a partir de la interpretación y el uso racional, pueden convertirse en conocimiento. Un texto, por su parte, es un conjunto coherente de enunciados que forman una unidad de sentido y que tienen intención comunicativa.

**Texto informativo**

Las dos definiciones anteriores posibilitan un acercamiento a la noción de *texto informativo*. Estos textos **pretenden** transmitir la realidad de forma **objetiva**, ya que **intentan** dar a conocer un hecho, situación o circunstancia tal cual sucedió.

**La objetividad se busca con la utilización del lenguaje denotativo** (que admite un solo significado) (AGREGAR ACÁ LO QUE ESTÁ EN OTROS DOCUMENTOS DE TRABAJO) y la ausencia de emociones o expresiones afectivas. Por ejemplo: “Boca Juniors se impuso a River Plate por 2 a 0” es un texto informativo. En cambio, “Un grandioso Boca Juniors dio una lección de juego al patético River Plate por 2 a 0” es un texto que excede lo informativo, ya que ciertos conceptos (“grandioso”, “lección de juego”, “patético”) son puramente subjetivos. La **subjetividad**, en los textos escritos, se manifiesta en el uso excesivo de **adjetivos y adverbios**, que son las clases de palabras que permiten emitir algún **juicio** (positivo o negativo) en torno a lo que se está diciendo.

Concretamente podemos establecer que el lenguaje de este tipo de texto se puede caracterizar además por las siguientes marcas de identidad propias del género informativo:

* Debe ser muy preciso. Con esto a lo que nos referimos es a que no debe dejar nada a la ambigüedad. Tiene que ser claro, directo y sin apostar por recursos tales como las metáforas o las dobles interpretaciones.
* Correcto. En este caso consiste en que no puede dejar que en él aparezcan ningún tipo de errores, ya sean de tipo ortográfico o sintáctico.

Además de todo lo expuesto es necesario aclarar que existe otra serie de reglas básicas acerca de lo que es la estructura y esencia de esta clase de textos. Así, hay que subrayar que, por regla general, en ellos lo más importante va al principio y que lo que intentan comunicar es algo real que sucedió en el pasado o ha sucedido ahora.

¿Dónde podemos encontrar este tipo de texto, el informativo? En muchos lugares. Así, por ejemplo, son en los que se sustentan tanto periódicos como revistas o enciclopedias. En cualquiera de estas tres publicaciones diferentes tenemos delante textos cuya función única y principal es informarnos de un hecho concreto de la manera más sencilla, clara y explicativa posible.

El texto informativo, por otra parte, **no persigue ningún fin estético**. En líneas generales, puede decirse que no presta atención a la forma, sino al contenido, el cual debe ser presentado con cohesión y coherencia para que el lector pueda interpretar la información de manera correcta. Por esto mismo, las metáforas y los recursos lingüísticos que pueden producir una interpretación errónea son obviados de los textos informativos.

La exposición, la descripción y la comparación aparecen dentro de la estructura del texto informativo, que suele contar con una introducción breve, un desarrollo más extenso y una conclusión de extensión semejante a la introducción.